

Silvio Maresca

Nato a Teramo | 30/08/1961

Residente

ESPERIENZE PROFESSIONALI

AMMINISTRATORE UNICO E GENERAL MANAGER | BLUSERENA SPA | DAL 1987 AL 2021

Compagnia alberghiera leader in Italia con 19.000 posti letto e 4.000 camere in 12 hotel villaggi 4 e 5 stelle. Bluserena passa da un hotel residence nel 1985, a 10 villaggi 4 stelle, e 2 villaggi 5 stelle nel 2019, da 1500 a 19.000 posti letto, da 120.000 a 1.200.000 presenze. Oggi fattura oltre 80 mln.

AMMINISTRATORE DELEGATO | CARLO MARESCA SPA | DAL 2004

Gruppo attivo dagli anni '80 nei settori turistico-ricettivo, immobiliare residenziale e commerciale e, dal 2010, anche nel settore delle energie rinnovabili

AMMINISTRATORE UNICO | TERME DI TORRE CANNE SRL | DAL 2003

Stabilimento termale convenzionato con il SSN, annesso al Grand hotel Serena (Gruppo Bluserena)

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMM.NE | MY.HO CASA SRL | DAL 2017

Società turistica che propone l'appartamento diffuso come nuovo modello di struttura ricettiva

NON PROFIT

PRESIDENTE | ETIPUBLICA | 2015

Associazione di Promozione Sociale senza scopo di lucro, gestisce o partecipa a progetti finalizzati alla promozione del dibattito pubblico (Proversi.it), all'open government (Openpolis), e all'analisi del dibattito pubblico delle Regioni (promisechecking.it)

FONDATORE AMMINISTRATORE | YAG GARAGE | 2017

Progetto nato per la promozione di giovani artisti, dal quale sono nati i "Giardini d'Arte di Via Caravaggio" nei giardini della sede aziendale a Pescara e la contigua "Young Art Gallery", spazio espositivo di 1300 mq dedicato all'arte contemporanea

MIGRANTI | 2018

Dal 2018 Bluserena propone programmi di formazione e inserimento in azienda per migranti. Al progetto l'UNHCR, agenzia ONU per i rifugiati, ha conferito nel 2019 il riconoscimento "Welcome. Working for refugee integration".

PERMICRO | 2009

Dal 2009 Bluserena supporta Permico, agenzia di microcredito, con l'apertura delle sedi di Pescara, Palermo e Lecce

ESPERIENZE PROFESSIONALI PRECEDENTI

DIRETTORE | GRAND HOTEL TERME E TERME DI TORRE CANNE (BR) | 1994 – 1998

Hotel Villaggio 4 stelle con Terme convenzionate annesse, 380 camere direttamente sul mare (Gruppo Bluserena)

AMMINISTRATORE | KOALA PUBBLICITA' S.N.C. | 1985 - 1988

La società si occupava di mezzi pubblicitari innovativi ed operava in Abruzzo

DIRETTORE | SERENA MAJESTIC HOTEL & RESIDENCE, MONTESILVANO (PE) | 1984 – 1988

Hotel 4 stelle sul mare con 200 camere, 280 appartamenti, e 30 sale congressi (Gruppo Bluserena)

ESPERIENZE DI RAPPRESENTANZA DI CATEGORIA

PRESIDENTE FONDATORE | CONSORZIO GRANDI ALBERGHI MONTESILVANO (PE) | 1993 - OGGI

Consorzio che riunisce i grandi alberghi business e leisure di Montesilvano (PE)

PRESIDENTE FONDATORE | ACTA | 1993 - 1995

L'Acta (Associazioni e Consorzi Turistici d'Abruzzo), associazione regionale che rappresentava circa 30 associazioni e consorzi abruzzesi

PRESIDENTE FONDATORE | CONSORZIO TURISMAR | 1989 – 1993

Il Consorzio riuniva operatori turistici abruzzesi: albergatori, titolari di camping, balneari, agenti di viaggio

COMPONENTE CONSIGLIO NAZIONALE FEDERTERME | 2020

PUBBLICAZIONI

“Socialtotalitarismo”, Armando Editore, 2021

“La doppiezza dell'occidente”, Armando Editore, 2022

“La tragedia dei beni privati”, Armando Editore 2023

ISTRUZIONE

LAUREA IN SCIENZA POLITICHE

Università “Alma Mater Studiorum” di Bologna

MATURITÀ SCIENTIFICA

Liceo Scientifico “Galilei” di Pescara

INTERESSI E HOBBY

Viaggi, alpinismo, trekking, yoga, lettura

UN FOCUS SULLE ATTIVITÀ

BLUSERENA

Bluserena è in Sardegna, Puglia, Sicilia, Abruzzo, Calabria e Piemonte con 10 Villaggi-Resort 4 stelle e 2 Hotel 5 stelle di cui uno con Thalasso SPA, Centri Congressi e Terme.

Con oltre 12.000 posti letto e 4.000 camere, Bluserena offre la maggiore ricettività nel settore “Vacanze Italia”.

Nella stagione 2019 Bluserena ha registrato 1.200.000 presenze, oltre 80 milioni di euro di fatturato, risultati raggiunti grazie a una squadra di 2.500 Collaboratori.

Oltre il 60% delle strutture è di proprietà, in uno scenario in cui la gran parte degli operatori sono gestori o affittuari delle strutture.

A gennaio 2018, nel mercato Mare Italia, Bluserena si posizionava come primo operatore per dimensione ricettiva, seconda solo al gruppo Valtur che proprio in quel periodo si stava dissolvendo.

Bluserena è una delle compagnia alberghiere leisure con la reputation più solida (su TripAdvisor i suoi hotel vantano un punteggio medio di 4.5 su 5.0).

AEL, AGENZIA ETICA DEL LAVORO

AEL sostiene l'integrazione di giovani migranti. Sono entrati nei suoi programmi molte decine di ragazzi.

YAG

YAG, Young Artist Gallery, lavora in ottica rigorosamente non profit per la valorizzazione e la promozione di giovani artisti.

PERMICRO

Bluserena collabora da anni con Permico, una società specializzata nell'erogazione di microcrediti per l'avvio e lo sviluppo di impresa, che favorisce l'inclusione sociale ed economica offrendo opportunità alle persone. Nel 2009 Bluserena Spa ha supportato l'apertura di una filiale Per-Micro a Pescara e oggi contribuisce all'apertura di due nuove filiali a Palermo e a Lecce.

ETIPUBLICA

Una direttrice delle attività non profit Bluserena è volta a creare le condizioni di una maggiore responsabilità e moralità nell'amministrazione pubblica e dei beni collettivi. Ha questo obiettivo ideale Etipublica, Associazione di Promozione Sociale.

OPENPOLIS

Etipublica è socio della Fondazione cui fa capo Openpolis www.openpolis.it. Openpolis è una fondazione indipendente e senza scopo di lucro che promuove progetti per l'accesso alle informazioni pubbliche, la trasparenza e la partecipazione democratica. Ogni giorno migliaia di persone accedono gratuitamente alle piattaforme web di openpolis per informarsi, consultare dati e scaricarli. Per citarne alcune: Openparlamento, piattaforma per il monitoraggio dei lavori parlamentari, e Openbilancio, che pubblica i bilanci di tutti i comuni italiani degli ultimi 15 anni e offre visualizzazioni, grafici e strumenti per valutarli e confrontarli. Openpolis è un osservatorio civico della politica e una fonte d'informazione riconosciuta dai media nazionali ed esteri, dalla classe politica e dai cittadini.

PRO\VERSI

Etipublica ha ideato e gestisce Pro\Versi www.proversi.it. Pro\Versi è un sito web dedicato alla analisi dei temi del dibattito pubblico, in termini di pro/contro. Nato nel 2015, il sito è liberamente consultabile. Nei testi, si analizza il dibattito pubblico recensendo le opinioni di esperti e personalità qualificate, sia a favore che contro il tema in esame, in modo che l'utente possa farsi rapidamente un'idea dell'articolazione del dibattito esclusivamente da fonti accertate.